

## Är det verkligen goda nyheter?

Under semestern hade jag mer tid än vanligt att läsa min tidning. Och tid att reflektera över vad som var goda nyheter. Dessa rader är inspirerade av Göteborgs-Posten en dag i augusti 2014, men det kunde lika gärna ha varit en annan morgontidning och det hade kunnat vara vilken som helst av årets dagar.

På ett uppslag räknade jag till sju rubriker, varav sex utstrålade optimism och tro på goda tider: "Svensk industri ökar takten", "Jackpot för kasinobolag", "Uppåt för turismen", "Bättre fart i Kinas fabriker", "Ny brittisk stororder till Skanska" och den största av dem, för säkerhets skull tryckt med versaler: "HÖGTRYCK I BILBRANSCHEN". Den enda negativa notisen talade om ett mindre resebolag som gått i konkurs ...

I både Kina och Sverige ökade inköpschefsindex med flera tiondels procent – ett säkert tecken på att ekonomierna växer. Vårt eget Tillväxtverk rapporterade att det är drag i turismen med mer än tjugo miljoner gästnätter och minsann är det indier och amerikaner som står för den största ökningen. Skankas order från anrika Cambridge var även den en nyhet som indikerade att tillväxten är stark. Bally Technologies med sina enarmade banditer värderades till över tre miljarder dollar – ett tecken på att kulorna rullar allt snabbare. Och Vd:n för Bil Sweden talade om att "Aktiebolaget Sverige mår bra". Hans prognos för 2014 landade på nästan 300 000 nya bilar.

Alla dessa sommarnyheter må vara goda nyheter: full fart på hjulen och tillväxt på alla fronter. Fler jobb på hotell, i byggfirmor och inom bilindustrin kan väl inte vara annat än positivt.

Men, med risk att hålla smolk i någon glädjebägare, måste jag opponera mig. En gemensam nämnare för alla dessa nyheter var ökad tillväxt och en tro att den skulle kunna vara uthållig. Där fanns inte minsta bisats om att den förbrukar resurser och att expansionen inte bara kräver mer energi och mineraler, utan också tär på det biologiska kapitalet.

Tillväxt är i alla sammanhang en övergående händelse och när jag ser alla dessa glada leenden när indexen klättrar eller försäljningen av bilar slår nya rekord är det inte utan att jag får lite ont i magen. Det som i dag presenteras som de goda nyheterna kunde lika gärna beskrivas som en fruktlös återvändsgränd. Allt handlar om tidsperspektivet – låt inte det kortsiktiga vinna.

**Stellan Tengroth**